

## ***Campania „Oscar, Șarpele Hoinar” – acțiunea pilot din cadrul proiectului Ready4NetZero - a ajuns la final***



Campania de promovare a mobilității care s-a desfășurat în Municipiul Gheorgheni, sub coordonarea *Primăriei Municipiului Gheorgheni* în cadrul proiectului ”Oscar, Șarpele hoinar”, în perioada 7-11 octombrie și a implicat un număr de 514 copii din cadrul școlilor *Școala generală Fogarasy Mihály* (403 copii), respectiv *Școala gimnazială Kós Károly* (111 copii) a ajuns la final.

Campania Oscar, Șarpele Hoinar, este destinată școlilor primare pentru promovarea transportului sustenabil - mersul pe jos sau cu bicicleta, folosirea mijloacelor de transport public sau utilizarea în comun a aceleiași mașini - pentru deplasarea la școală.

În perioada campaniei, fiecare elev care s-a deplasat către școală într-un mod sustenabil, a primit un punct colorat, corespunzător modalității de deplasare utilizate. Mersul pe jos, cu bicicleta (inclusiv trotinetă, role, skateboard), folosind în comun aceeași mașină (pentru reducerea gradului de poluare), sunt considerate moduri de deplasare sustenabile. Toate punctele au fost colectate pe banner-ul Oscar, Șarpele Hoinar, care a fost amplasat în fiecare dintre cele două școli. Obiectivele școlii au fost atinse atunci când acest banner a fost completat cu puncte colorate.

Inițial, scopul campaniei a pornit de la nevoia de a educa elevii în ideea unui transport cu emisii scăzute și de a decongestiona zonele adiacente școlilor, blocate de mașinile care aduc sau preiau elevi. Ulterior, s-au evidențiat beneficiile indirecte ale campaniei:





- mergând pe jos sau cu bicicleta, copiii cunosc comunitatea în care trăiesc, explorează mediul înconjurător, devin independenți și autonomi;
- deplasându-se pe cont propriu, copiii învață să se descurce singuri, deprind regulile de circulație, dezvoltă capacitatea de a anticipa acțiunile celorlalți participanți la trafic;
- mișcarea contribuie la atingerea necesarului zilnic de efort fizic recomandat, la o viață activă și sănătoasă;
- alegerea mijloacelor sustenabile de transport contribuie la prezervarea unui mediu curat, la calitatea aerului;
- mobilitatea sustenabilă, ca opțiune și mod de viață, reprezintă un act responsabil pentru adaptarea societății la schimbările climatice.

La sfârșitul campaniei, fiecare copil a primit diplome de participare.

*”Oscar, Șarpele hoinar” este o inițiativă organizată în cadrul proiectului Ready4NetZero, în baza Memorandumului de înțelegere încheiat între Primăria Municipiului Gheorgheni cu Asociația Orașe Energie în România. Proiectul are drept scop consolidarea capacităților, a cunoștințelor și a competențelor în rândul funcționarilor publici, precum și a tuturor părților interesate din cadrul municipalității.*

Proiectul Ready4NetZero este un proiect de cooperare finanțat de Inițiativa Europeană pentru Climă – EUKI, care combină activitățile partenerilor din 4 țări din Europa Centrală și de Est: Polonia, Croația, Ungaria, România și Germania.

Ready4NetZero este implementat de municipalități din România, Croația, Polonia și Ungaria prin instrumentul EUKI al Ministerului Federal pentru Afaceri Economice și Acțiuni Climatice al Republicii Federale Germania cu sprijinul Association of Municipalities Polish Network „ENERGIE CITÉS“ (PNEC) Polonia (coordonator de proiect), al Asociației Orașe Energie România, Ecologic Institute Germania, Energiaklub Climate Policy Institute and Applied Communications (ENERGIACLUB) Ungaria, The North West Croatia Regional Energy Agency (REGEA) Croația.

Coordonator local,  
Primăria municipiului Gheorgheni

